



دستورالعمل و راهنمای طراحی پیکرنا

در این فراخوان، «پیکرنا» عبارتست از:

تصویر قرارگیری (مونتاز) آرایه بر روی شیء که به موکاپ (Mockup) مشهور است.

از آنجا که محل قرارگیری آرایه طراحی شده بر روی شیء مورد نظر طراح، نشان دهنده ایده و نحوه بکارگیری آن است، طراحی پیکرنا و ارائه آن همراه با ارائه «طرح اصلی آرایه» در «پوستر ارائه اثر» الزامی است.

شیوه‌های طراحی پیکرنا

برای ساختن پیکرنا می‌توانید از روش‌های زیر استفاده کنید:

۱. **استفاده از فایل‌های موکاپ آماده:** انواع فایل‌های Mockup آماده به صورت PSD یا Ai در اینترنت ارائه شده و پس از دانلود کافی است به جای لایه‌ای که به صورت پیش‌فرض نقش یا نشانه‌ای در آن قرار گرفته، تصویر آرایه طراحی شده را قرار دهید. استفاده از این شیوه برای تی‌شرت مردانه، بلوز کودکان و مجموعه نوشت‌افزار کار شما را آسان می‌کند.

۲. **جانمایی روی تصویر آماده:** در این شیوه لازم است تا تصویر شیء مورد نظر را از اینترنت دانلود کنید یا از آن شیء عکس بگیرید؛ - تصویر شیء بهتر است خام (بدون نقش و طرح) باشد - سپس با استفاده از نرم‌افزار، آرایه طراحی شده را بر روی آن جانمایی کنید.

شاید برای سوژه‌هایی مانند مجموعه کاسه، بشقاب و لیوان، نگین زیورآلات و روسری زنانه، این روش شما را زودتر به مقصد برساند.

۳. **نمونه‌سازی محصول و عکاسی از آن:** می‌توانید با استفاده از انواع شیوه‌های پرینت، آرایه طراحی شده را روی شیء مورد نظر پرینت کنید و سپس از آن عکس بگیرید. برای ارائه پیکرنا جانماز و سجاده، روسری زنانه یا جعبه‌های محصولات نان قدس (بخش سوم)، این شیوه مناسب به نظر می‌رسد.

۴. **نمونه‌سازی سه‌بعدی:** با استفاده از نرم‌افزارهای طراحی 3D شیء مورد نظر را طراحی و آرایه را بر روی آن قرار دهید. همچنین می‌توانید با استفاده از دیگر نرم‌افزارهای ترسیم‌کننده نظیر Photoshop نیز پیکرنا را طراحی کنید. به عنوان مثال برای سوژه‌های بخش سوم، یک مکعب مستطیل با ابعاد تعریف شده (که نمایشگر جعبه بسته‌بندی است) را ترسیم و سپس آرایه را روی آن جانمایی کنید. تصور می‌شود برای سوژه‌هایی مانند تابلو نقش برجسته و لامپ تزئینی سقفی، دیواری یا ایستاده بهتر است از این شیوه استفاده شود.

نکته مهم:

استفاده از هرگونه روشی برای طراحی پیکرنا آزاد می‌باشد و ارائه شیوه‌های فوق و پیشنهادات زیر هر کدام، صرفاً برای راهنمایی افرادی است که آشنایی کمتری با این موضوع دارند.





دستورالعمل و راهنمای طراحی پیکرنا

روش طراحی پیکرنا در هر بخش جشنواره:

الف- برای شرکت در بخش اول، کافی است یکی از ۸ سوژه تعریف شده را انتخاب کنید و آرایه را برای آن طراحی کرده و سپس بر روی پیکرنا جانمایی کنید. لازم است بدانید در مورد مجموعه کاسه، بشقاب و لیوان منظور نمایش آرایه بر روی هر سه مورد است و این سه شیء یک سوژه محسوب می‌شوند؛ اما در مورد لامپ تزئینی، انتخاب نوع لامپ (سقفی، دیواری یا ایستاده) با طراح است و ارائه یکی از موارد کفایت می‌کند.

ب- برای شرکت در بخش دوم باید برای کلیه موارد تعریف شده (جلد دفتر و دفترچه یادداشت، بدنه کلاسور، بدنه جامدادی) طرح پیکرنا ارائه شود. در این بخش منظور از طراحی هدیه (Gift) ارائه یک محصول فانتزی براساس آرایه طراحی شده و با سلیقه طراح می‌باشد. این شیء می‌تواند هر سوژه‌ای را دربرگیرد که برای مخاطب محصول (کودک یا بزرگسال) جذاب و قابل توجه باشد؛ اما در نهایت باید تصویر آن کنار دیگر موارد این بخش قرار گیرد.

ج- شرکت در بخش سوم، طراحی برای بسته‌بندی را دنبال می‌کند. برای شرکت در این بخش کافی است، طراحی آرایه برای بسته‌بندی یکی از سه محصول تعریف شده ارائه شود. از آنجا که طراحی در این بخش نیازمند توجه به نکات فنی مربوط به آن است، حتماً پیش از طراحی، راهنمای مربوط به شرکت در بخش سوم را از وبگاه جشنواره دانلود و مطالعه کنید.

مقدمات:

۱. طراحی پیکرنا باید به نحوی باشد که تمامی ایده طراح برای جانمایی آرایه، کاملاً قابل درک باشد.
 ۲. ارائه حداقل یک پیکرنا برای هر شیء الزامی است اما در صورت نیاز و صلاحدید طراح، استفاده بیش از یک تصویر برای نمایش پیکرنا (نمایش از زوایای مختلف) بلامانع است.
 ۳. استفاده از رنگ‌ها برای زمینه اشیاء (رنگ بدنه شیء) و پس‌زمینه تصویر، آزاد است.
 ۴. تصویر یا تصاویر پیکرنا، صرفاً باید در کادری که در «پوستر ارائه اثر» مشخص شده قرار گیرند.
 ۵. در بخش اول از ارائه پیکرنا برای چند سوژه در یک پوستر خودداری شود و در صورت قابلیت بکارگیری آرایه طراحی شده برای چند سوژه، هر کدام در پوستر جداگانه ارائه شود.
 ۶. در این دوره از برگزاری جشنواره، طراحی ساختار محصول (فرم کلی شیء) مورد نظر نمی‌باشد؛ اما بهتر است در انتخاب تصویر شیء برای طراحی پیکرنا، حداکثر دقت در تناسب فرم کلی شیء و آرایه طراحی شده لحاظ شود.
- یادآور می‌شود که انتخاب سوژه‌هایی که ساختاری پیچیده در فرم کلی ندارند، سیاست جشنواره در این دوره بوده است تا در گام اول ترویج اهداف جشنواره، با فرآیندی ساده‌تر و آسان‌تر، توجه به استفاده از آرایه‌ها، در اولویت قرار گیرد.