



راهنمای شرکت در بخش سوم

محصولات متبرک تولیدی در مجموعه آستان قدس رضوی، از محصولات شاخص در سبد سوغات زائران به‌شمار می‌آیند. شناخته‌شده‌ترین این محصولات انواع کیک و خوراکی «نان رضوی» است که قدمتی بالغ بر ۴۰ سال دارد و باکیفیت و طعم دلچسب محصولات، خاطره‌ای شیرین را برای زائران حرم مطهر رضوی، به یادگار گذاشته است.

این شرکت بزرگ، هم‌اکنون با ۱۴ خط تولید، بیش از ۴۴ هزار تن ظرفیت تولیدی دارد و با ۱۳۰ محصول خود، یکی از برندهای خوش‌نام و پرآوازه صنایع غذایی در زمینه «صنعت کیک، کلوچه و نان» در سطح کشور می‌باشد. توجه به کیفیت بسته‌بندی محصولات در سال‌های اخیر، توجه مدیران این شرکت بزرگ را به جذابیت بسته‌بندی‌ها و تناسب آن با مجموعه مادر (آستان قدس رضوی) جلب کرده است. در این جشنواره، شرکت نان قدس رضوی به دنبال یافتن راه‌حل‌های طراحانه برای هویت‌بخشی به محصولات خود است؛ لذا در آغاز این مسیر، طراحی برای بسته‌بندی ۳ محصول پذیرایی را به‌عنوان یک آزمون توسعه محصول، در معرض خلاقیت و ابتکار طراحان قرار داده است. برای طراحی در این بخش جشنواره، علاوه بر شاخص‌های عمومی که در فراخوان ذکر شده است، ۴ شاخص زیر نیز برای طراحی بسته‌بندی مدنظر شرکت نان قدس رضوی می‌باشد:

- الف- نشان‌دهنده سلامت محصول باشد.
- ب- حس خوشمزگی محصول را منتقل کند.
- ج- ارتباط با حرم مطهر رضوی را به یاد آورد.
- د- اصالت و قدمت شرکت را به نمایش بگذارد.

ضوابط اختصاصی

۱. برای شرکت در این بخش کافی است برای یکی از سه سوژه مطرح‌شده (جعبه «بیسکوئیت پذیرایی»، جعبه «شیرینی عسلی» یا جعبه «شیرینی پادرازی») با استفاده از منابع تصویری، طراحی کنید.
۲. طرح‌های برگزیده جشنواره در این بخش، پیش از برگزاری مراسم اختتامیه و اهداء جوایز، ملزم به ارائه فایل استاندارد چاپ افسست (ریزولوشن ۳۵۰ و مد رنگی CMYK) در ابعاد اصلی و به‌صورت لایه باز می‌باشند؛ لذا بهتر است از ابتدا کار را با استانداردهای فوق طراحی و سپس در فورمت جشنواره ارائه دهید تا در صورت موفقیت نیاز به اجرای مجدد نباشد.
۳. لازم است طراحی آرایه اصلی برای این بخش براساس طرح گسترده صورت گیرد و پیکرنمای آن نیز به نحوی ارائه شود که حداقل وجه روی جعبه و دو بدنه آن دیده شود.
۴. فایل‌های تصویری مورد نیاز برای طراحی این بخش در قالب یک فایل Zip در بخش شیوه‌نامه وبگاه جشنواره در قسمت «فایل‌های اختصاصی بخش سوم» بارگذاری شده است.
۵. بکارگیری فونت عنوان و متون و نحوه چیدمان آن متناسب با طراحی و در اختیار طراح می‌باشد.
۶. جانمایی نشانه‌ها آزاد است و نمایش تصاویر جعبه‌ها صرفاً برای آشنایی با طراحی قبلی و کلیات محتوای مندرج بر تولیدات قبلی است.
۷. استفاده از تصویر محصول به نحو مناسب، توصیه می‌شود. این تصاویر نیز در فایل Zip ذکر شده قرار دارد.



۳. راهنمای طراحی جعبه بیسکوئیت پذیرایی

این محصول در جعبه‌ای با قالب تیغ مشخص در چهار طعم بسته‌بندی می‌شود، لذا برای طراحی، طرح تیغ در فایل‌های اختصاصی وبگاه جشنواره، بارگذاری شده و باید دانلود شود.

ابعاد: ۳۰ در ۱۸/۵ سانتیمتر با ارتفاع ۷/۷ سانتی‌متر

اطلاعات ضروری روی جعبه:

نشانه نان رضوی . عنوان «بیسکوئیت» و «Biscuit» . متن «با طعم موز»، «با طعم نارگیل»، «با طعم پرتقال» یا «کاکائویی» (انتخاب طعم آزاد است، اما پیشنهاد می‌شود رنگ‌بندی جعبه متناسب با طعم باشد)

اطلاعات ضروری دور جعبه:

نشانه نان رضوی . عنوان «بیسکوئیت» و «Biscuit» . درج طعم بیسکوئیت . نشانه استاندارد . نشانه «سیب سلامت» . نشانه «حلال» . بارکد (به صورت نمادین درج شود)